

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения благосостояния населения

The State Support of Small and Medium-sized Businesses in Ensuring the Welfare of the Population

Татьяна РОМАНОВА*

Abstract

In article the basic problems of small and medium enterprises. The analysis of the experience of regions of Russia to establish mechanisms to support and development of small and medium-sized businesses: microfinance; provision of guarantees Guaranteeing funds; grants to budding entrepreneurs, etc. Studied measures of the State support of small and medium-sized enterprises in Russia and abroad. the estimation of opportunities of development of small and medium-sized businesses in Russia with foreign experience.

Keywords: SME, small and medium business, Government support

Выдержка

В статье рассмотрены основные проблемы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. Проведен анализ опыта регионов России по формированию механизмов для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства: микрофинансирование; предоставление поручительств Гарантийными фондами; гранты начинающим предпринимателям и др. Изучены меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России и зарубежных странах. Дана оценка возможности развития малого и среднего бизнеса в России с применением зарубежного опыта.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка

Необходимость оказания мер государственной поддержки малому и

* Татьяна РОМАНОВА – кандидат экономических наук, доцент Казанского кооперативного института (филиала) АНОО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

среднему бизнесу не вызывает сомнения, поскольку именно малые и средние предприятия во многом определяют уровень благосостояния общества. В России государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством разработки и осуществления региональных целевых программ.

Предпринимательство само по себе, без должного внимания государственных органов функционировать не может, поскольку существует множество проблем, сдерживающих его развитие:

- недоступность (земельные участки, газ) или дороговизна ресурсов, стоимость строительства, оборудования, подключения к сетям, нерешенность основного вопроса с земельными участками (заградительная цена на выкуп или аренду при значительной доле земель, не используемых по целевому назначению), отсюда высокие риски краткосрочной аренды, незарегистрированного использования;
- проблемы доступа к недорогому финансированию (невыгодные условия);
- дефицит квалифицированных кадров; отсутствие специализированных курсов для начинающих предпринимателей, дающих знания в основных вопросах (риски, ответственность, правовая среда, экономика, финансы, инвестиции, социальная ответственность, кадры и т.п.); снижение мотивации значительной части молодых людей в работе по найму;
- отсутствующая, недостаточная или неудобная к использованию (недоступная, неструктурированная, с усложненной процедурой получения) информация о рынках сбыта, новых технологиях и новых продуктах, потенциальных партнерах (клиентах, поставщиках), новых возможностях;
- отсутствие комплексного подхода к «стартапам» start-up (начинающим предпринимателям) и последовательной системы мер государственной поддержки по стадиям развития: - микро - малый – средний;
- отсутствие дифференцированного подхода к компаниям малого и среднего бизнеса разного масштаба (избирательность мер поддержки): микро-бизнес (гранты, обучение, бизнес-инкубирование); малый (субсидирование, инновации, оборудование, ресурсы); средний (здесь уже можно поддерживать только инновации, производственную сферу) и разных сфер деятельности (производственный, сельский инновационный бизнес);
- административные барьеры и трудности, длительный срок оформления всех необходимых разрешений и согласований;
- высокая коррупция (использование служебного положения представителей ветвей власти для получения доходов приближенных, слияние власти и бизнеса, власти и криминала) и несправедливое распределение ресурсов и заказов, отсюда - недобросовестная конкуренция;
- давление крупного бизнеса;

- законодательство как инструмент манипулирования чиновника или «заточки» под компании экспортно-сырьевых отраслей или крупных импортеров; неравенство перед законом всех участников рынка; меняющееся и противоречивое законодательство;
- налоговая политика, не стимулирующая НИОКР, глубокую переработку и производство, не стимулирующая официальный рост фонда оплаты труда;
- монополизация отраслей (в частности, торговли, энергетики), высокие и неограниченные на рост тарифы на энергетические ресурсы (ГСМ, электроэнергия и получение дополнительных мощностей);
- нестабильная экономическая ситуация, не располагающая к старту инвестиционных проектов.

На основании выявленных проблем того или иного региона формировался комплекс механизмов для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Проведенный анализ опыта регионов позволяет обобщить эффективные инструменты и выявить некоторые особенности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых в исследуемых регионах, которые способствовали повышению эффективности развития малого и среднего предпринимательства.

В большинстве рассмотренных регионов функционируют центры микрофинансирования. Одна из выделяемых проблем в развитии предпринимательства – отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности. Региональными программами развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрены мероприятия по развитию микрофинансирования.

Одна из форм поддержки – это предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства целевых займов на возвратной основе. Другая форма - формирование и пополнение фондов микрофинансовой организации за счет бюджетных средств. Третий инструмент развития системы микрофинансирования – субсидирование части затрат микрофинансовых организаций, связанных с приобретением программного обеспечения, проведением аудита, обучения сотрудников и т.д.

Данная программа поддержки малого и среднего бизнеса реализуется в Башкирии, Воронежской, Липецкой, Ростовской, Самарской областях с 2009 года, в Нижегородской области с 2011 года, в Краснодарском крае микрозаймы выдаются с 2013 года.

С этой целью реализуется ряд мероприятий, направленных на финансовое, имущественное, информационное, образовательное и организационное обеспечение деятельности микрофинансовых организаций.

Другой вид поддержки малого и среднего бизнеса – предоставление

поручительств Гарантийными фондами – также является повсеместно распространенным в исследуемых регионах. Как правило, это некоммерческие организации, деятельность которых направлена на расширение доступа к финансовым ресурсам для субъектов малого и среднего предпринимательства. С помощью участия Гарантийного фонда предприниматели могут привлечь к развитию бизнеса заемное финансирование в большем объеме. Таким образом, Гарантийный фонд представляет собой хороший инструмент для преодоления таких барьеров, препятствующих развитию бизнеса, как ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения внешнего финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов в случаях отсутствия залогов или иного обеспечения.

В рассматриваемых регионах уделяется особое внимание поддержке начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка реализуется по следующим направлениям.

1. Мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность осуществляются в рамках программ поддержки предпринимательства.

В Санкт-Петербурге действует, к примеру, специальная программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», в Калужской области реализуются проект «Молодежный бизнес в России» и проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в РФ».

2. Реализация образовательных мероприятий для будущих и начинающих бизнесменов. Особое внимание этому направлению уделяется в Санкт-Петербурге: специальная программа «Основы предпринимательства для школьников», специальная программа «Региональный университет малого и среднего бизнеса», во многих регионах действует «Президентская программа подготовки управленческих кадров». При этом речь идет не только о субсидировании затрат на обучение. Органы государственной поддержки занимаются непосредственно организацией образовательных мероприятий, проведением образовательных курсов, семинаров и т.д., в том числе с привлечением консалтинговых организаций.

3. Гранты начинающим предпринимателям. В Ростовской области данное мероприятие предусмотрено программой начиная с 2009 года, в Калужской и Нижегородской областях - с 2011 года и будет продолжаться, мероприятие реализуется в большинстве из рассмотренных регионов: в Московской области, в Белгородской областях, в Краснодарском крае и других.

Мероприятия по развитию инфраструктуры присутствуют в программах развития малого и среднего предпринимательства, но в структуре бюджетов на

поддержку малого и среднего бизнеса доля этих мер относительно других мер поддержки в регионах мала. Лишь в некоторых из регионов оказывается усиленное внимание развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, таких как Москва и Московская область, Башкирия, Нижегородская область, где реализуются специальные программы развитию социально-инженерной инфраструктуры, которые действуют с 2010 года. В Ленинградской области стратегией социально-экономического развития до 2025 предусмотрено развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства как одного из направлений осуществления данной стратегии. В других регионах развитие инфраструктуры предусмотрено только в рамках мероприятий программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В большинстве из рассматриваемых регионов существуют самостоятельные муниципальные программы, а также софинансируемые из регионального бюджета, например Башкирия, Воронежская, Московская, Нижегородская область, Краснодарский край. Поддержка софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, как правило, осуществляется путем предоставления субсидий муниципалитетам на реализацию мероприятий программы.

Во многих муниципальных образованиях в настоящее время имеются разработанные и утвержденные программы развития малого и среднего предпринимательства. Как правило, эти программы рассчитаны на краткосрочный период (до двух лет) и корректируют деятельность различных структур в решении вопросов поддержки предпринимательства.

Среди организаций, которые стимулируют развитие малое и среднее предпринимательство и оказывают услуги малому и среднему предпринимательству, можно выделить Евро Инфо Консультационный Центр (ЕИКЦ). Основная задача ЕИКЦ – содействие предпринимателям в установлении деловых взаимоотношений с российскими и западными партнерами и продвижение российской продукции на межрегиональные и внешние рынки. Региональные филиалы ЕИКЦ в России являются членами и информационными агентами сети Enterprise Europe Network. В настоящее время сеть Enterprise Europe Network объединяет более 570 центров в 45 странах мира. Центры функционируют в Краснодарском крае, созданы в Калужской области в 2011 году в рамках программы развития малого и среднего предпринимательства, в Нижегородской области с 2010, в Башкирии с 2013, в Ростовской, Самарской областях, в Санкт-Петербурге.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство в рассмотренных регионах РФ развивается благодаря следующим основным факторам:

1. Эффективная прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (микрофинансирование, гранты, субсидии).
2. Поддержка потенциальных и начинающих предпринимателей, популяризация предпринимательства.
3. Реализация и софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса.
4. Наличие организаций, осуществляющих содействие развитию субъектов малого и среднего бизнеса, оказывая необходимые услуги, образуя инфраструктуру поддержки предпринимательства.
5. Регулярный контроль эффективности проводимых мероприятий с целью внесения корректировок в разрабатываемые планы дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.
6. Наличие отдельных программ развития по приоритетным направлениям специализации региона.

Дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в России невозможно без обобщения и применения зарубежного опыта. В развитых странах развитие малого и среднего бизнеса идет ускоренными темпами ввиду существенной поддержки со стороны властей. Малый и средний бизнес здесь представляет определенную платформу стабильного развития экономики и обеспечивает занятость большей части населения; именно малыми и средними предприятиями производится до 70% валового внутреннего продукта.

Ниже приведена статистика состояния малого и среднего предпринимательства в развитых странах, имеющих наибольшую долю малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте и данные по финансовой поддержке.

Таблица 1 – Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в развитых странах, 2013 год

Страна/ Показатель	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Велико- британия
Доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны, %	43,0	51,6	57,0	49,8	55,0	52,0
Доля малого и среднего бизнеса в общей занятости, %	47,0	69,5	69,3	56,6	71,0	56,0
Доля малого и среднего бизнеса в количестве предприятий, %	99,8	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1
Объемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса (млрд. долларов США)						
На инфраструктуру	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37
поддержки	22,8	39,9	61,9	9,2	15,2	6,3
Кредиты						

Одним из самых распространенных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, занимающих самую большую долю в структуре бюджета, является финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

Наиболее распространенные меры поддержки и развития малого и среднего бизнеса и государства, в которых эти меры практикуются, приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса

Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Страна
Увеличение финансирования в виде гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса Сглаживание отраслевых циклов	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Великобритания, Испания, Швейцария, Испания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	Нидерланды, Дания, Канада
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Великобритания, Канада, Новая Зеландия, Швеция, Испания, Швейцария, Финляндия
Государственное софинансирование (в том числе и через пенсионные фонды)	Швейцария, Дания, Ирландия
Увеличение доли прямого финансирования малого и среднего бизнеса	Испания, Корея, Чили, Канада, Венгрия
Субсидирование процентных ставок	Россия, Турция, Испания, Великобритания, Португалия
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Россия, Великобритания, Новая Зеландия, Франция, Италия, Ирландия
Создание банков, специализирующихся на кредитовании малого и среднего бизнеса	Дания, Ирландия

Наиболее популярной мерой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства практически во всех странах является предоставление государственных гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса. Все страны, указанные в таблице выше (за исключением Ирландии и Новой Зеландии), имеют свои государственные гарантийные программы. В качестве иных мер поддержки сектора малого и среднего бизнеса в указанных странах используются как целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями, микрофинансирование, гарантии по экспортным операциям, налоговые льготы.

Таким образом, по международной практике поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах прослеживаются следующие тенденции:

- правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию малого и среднего бизнеса как основу государственной экономической политики, ежегодно иницируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.
- основными инструментами поддержки являются финансовая и инфраструктурная, а также консалтинг, информационная поддержка, содействие

экспорту.

- основными целями программ поддержки малого и среднего бизнеса являются создание новых предприятий, поддержка инноваций и использование новых технологий, повышение конкурентоспособности продукции, особенно на мировых рынках, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.
- в странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимно дополняют друг друга, особенно
- в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие направления усиления поддержки развития малого и среднего бизнеса в России:

1. Снижение административных барьеров:

- создание реестра административных барьеров, мониторинг процедур, которые проходят предприниматели;
- снижение сроков рассмотрения различными инстанциями заявок предпринимателей, создание службы «одного окна»; совершенствование системы регистрации малого предприятия;

2. Развитие инфраструктуры по поддержке предпринимательства:

- создание объектов производственной и офисной инфраструктур поддержки малого предпринимательства, в том числе инновационной (бизнес-инкубаторов, технопарков);
- развитие существующей сети объектов инфраструктуры для малого бизнеса и создание новых объектов, в том числе специализированных (центров коллективного пользования и т.д.);
- формирование устойчивого сообщества предпринимателей области, в том числе за счет проведения мероприятий по образовательной подготовке, развития кооперационных связей;
- разработка программ по подготовке предпринимателей «нового поколения», в том числе для устойчивого развития удаленных территорий преимущественно в секторах сельского и лесного хозяйств).

3. Совершенствование системы мер финансового стимулирования малого бизнеса:

- создание условий для обеспечения льготного режима налогообложения, сниженных ставок аренды;
- проведение переговоров с финансовыми институтами о предоставлении льготного кредитования на первичный период, в том числе с возможностью частичного субсидирования процентов по кредитам из средств бюджета

4. Развитие кооперационных связей между субъектами малого и крупного бизнеса:

- выстраивание цепочек поставок для крупных предприятий и стимулирова-

ние предприятий для работы с подрядчиками на территории области (кластерная политика);

- стимулирование создания инновационных бизнесов, а также их малых производственных форм;
- стимулирование крупных предприятий к выделению спин-оффов (самостоятельных предприятий под реализацию инновационной активности с участием в доле крупных материнских компаний).

5. Стимулирование развития малого бизнеса в секторе потребительского рынка:

- поддержка малых форм торговли;
- развитие и выстраивание цепочек дистрибуции продукции предприятий (открытие фирменных магазинов, поддержка малого бизнеса с отчислениями за использование бренда региональной продукции и т.д.), которые могли бы повысить уровень конкурентоспособности малого бизнеса по сравнению с сетями;
- планирование развития малого и среднего бизнеса в торговле в соответствии с программами благоустройства муниципальных образований.

6. Поддержка инновационной активности малых и средних предприятий:

- проведение мероприятий по развитию активности существующих предприятий — представителей инновационного бизнеса и созданию новых;
- совершенствование системы льгот и субсидирования инновационного бизнеса.

7. Создание новых площадок для привлечения инвестиций:

- создание индустриальных и технологических парков с привязкой к крупным транспортно-логистическим узлам;
- зонирование перспективных территорий, а также лотирование площадок на территории области под инвестиционное развитие.

Данные мероприятия, безусловно, дадут новый импульс к развитию малого и среднего предпринимательства в России.

Библиография:

- Молокин, А.Н. Государственное регулирование строительства и развития высокотехнологичных семейных ферм в Республике Татарстан / А.Н. Молокин, Т.Е. Романова. – Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2012. – С.44-48.
- Насретдинов, И.Т. Конкурентоспособность предприятий (организаций) в условиях трансформационной экономики / И.Т. Насретдинов // Регионология. 2011. - № 1. - С. 78.